



AI Empowerment bei SIX

SmartCard Forum 2025 Schweiz - Herbstevent

Jonas Epp – Lead AI Community SIX Group

12.11.2025

Diese Präsentation wurde in Zusammenarbeit mit KI erstellt und enthält KI-generierte Inhalte





















































Jonas Epp

Lead AI Community SIX Group
Berater, Speaker, Trainer & Change Agent

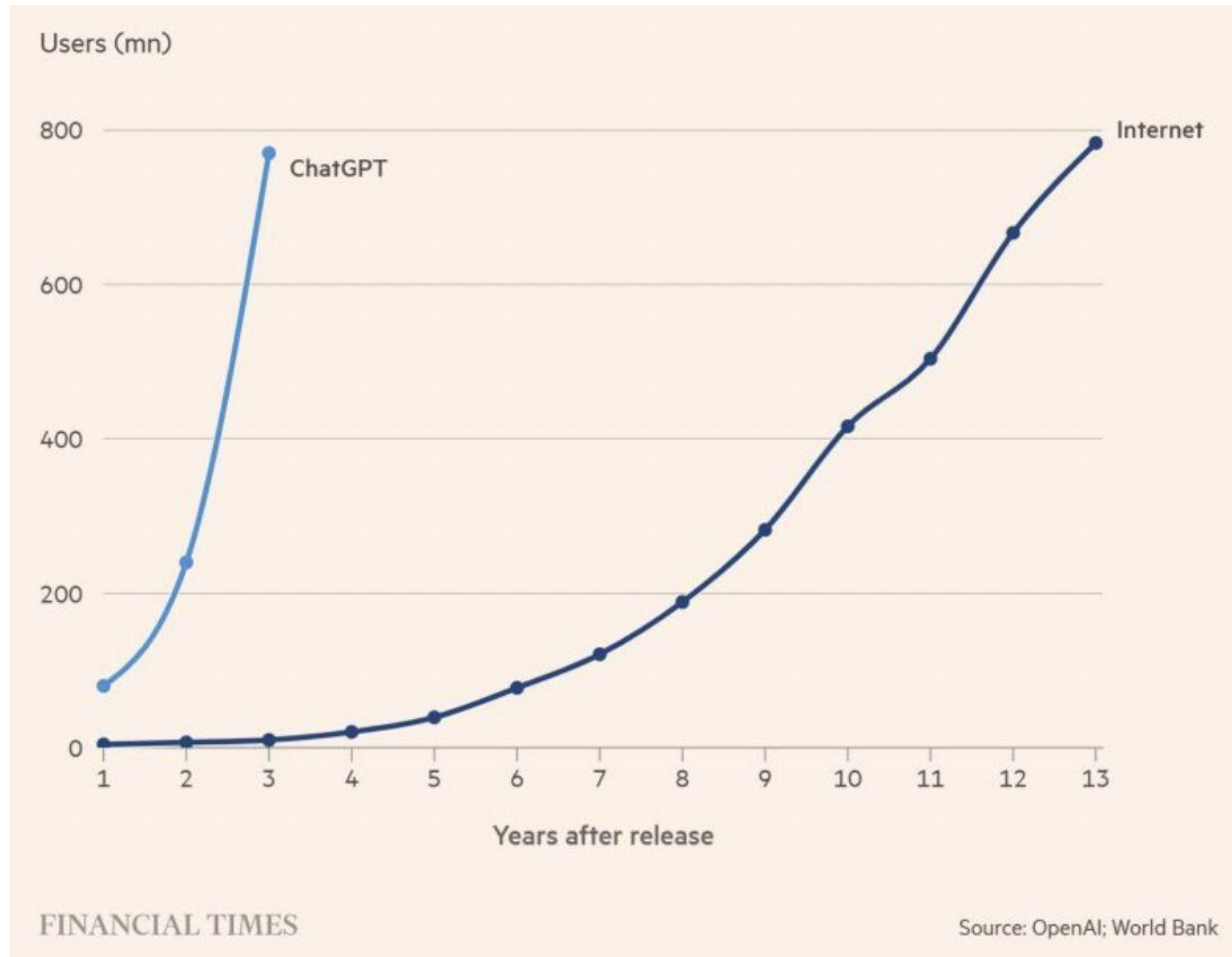
Master in Digital Business
CAS AI-Transformation
20+ Jahre Erfahrung



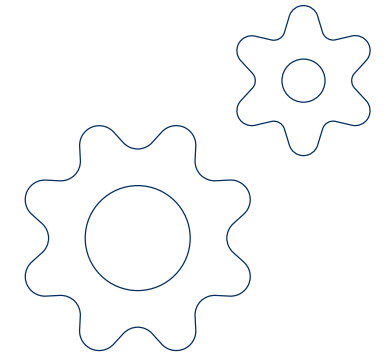
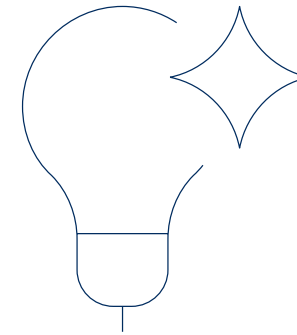
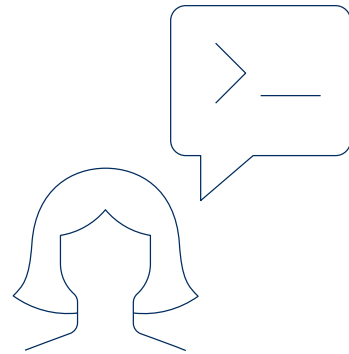
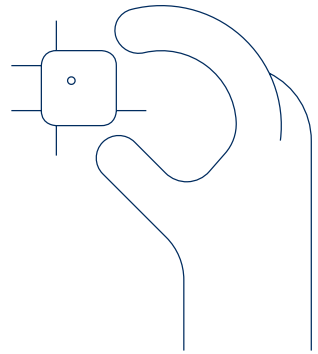
The Top 50 Gen AI Web Products, by Unique Monthly Visits

1.  ChatGPT	11.  Kimi	21.  CIVITAI	31.  Potoroom	41.  Monica
2.  deepseek	12.  Hailuo AI	22.  IIElevenLabs	32.  Moescape AI	42.  CURSOR
3.  character.ai	13.  Hugging Face	23.  Sora	33.  Midjourney	43.  ideogram
4.  perplexity	14.  Poe	24.  Crushon AI	34.  candy.ai	44.  CHUB
5.  JanitorAI	15.  Adot	25.  BLACKBOX AI	35.  zeemo	45.  Clipchamp
6.  Claude	16.  Eden AI	26.  DeepAI	36.  VEED	46.  Meta AI
7.  QuillBot	17.  PolyBuzz	27.  Gamma	37.  invideo AI	47.  StudyX
8.  SUNO	18.  SEAART.AI	28.  Leonardo.AI	38.  Pixelcut	48.  bolt
9.  SPICYCHAT.AI	19.  liner	29.  cutout.pro	39.  talkie	49.  PicWish
10.  Doubao	20.  KLING AI	30.  BRAINLY	40.  PixAI	50.  Joyland

Geschwindigkeit der Entwicklung – 1 KI-Jahr = 4-5 Internet-Jahr



Warum sich die Adoption von GenAI Anwendungen so rasant verbreitet – weil der Mehrwert klar überwiegt.



**Einfacher
Zugang**

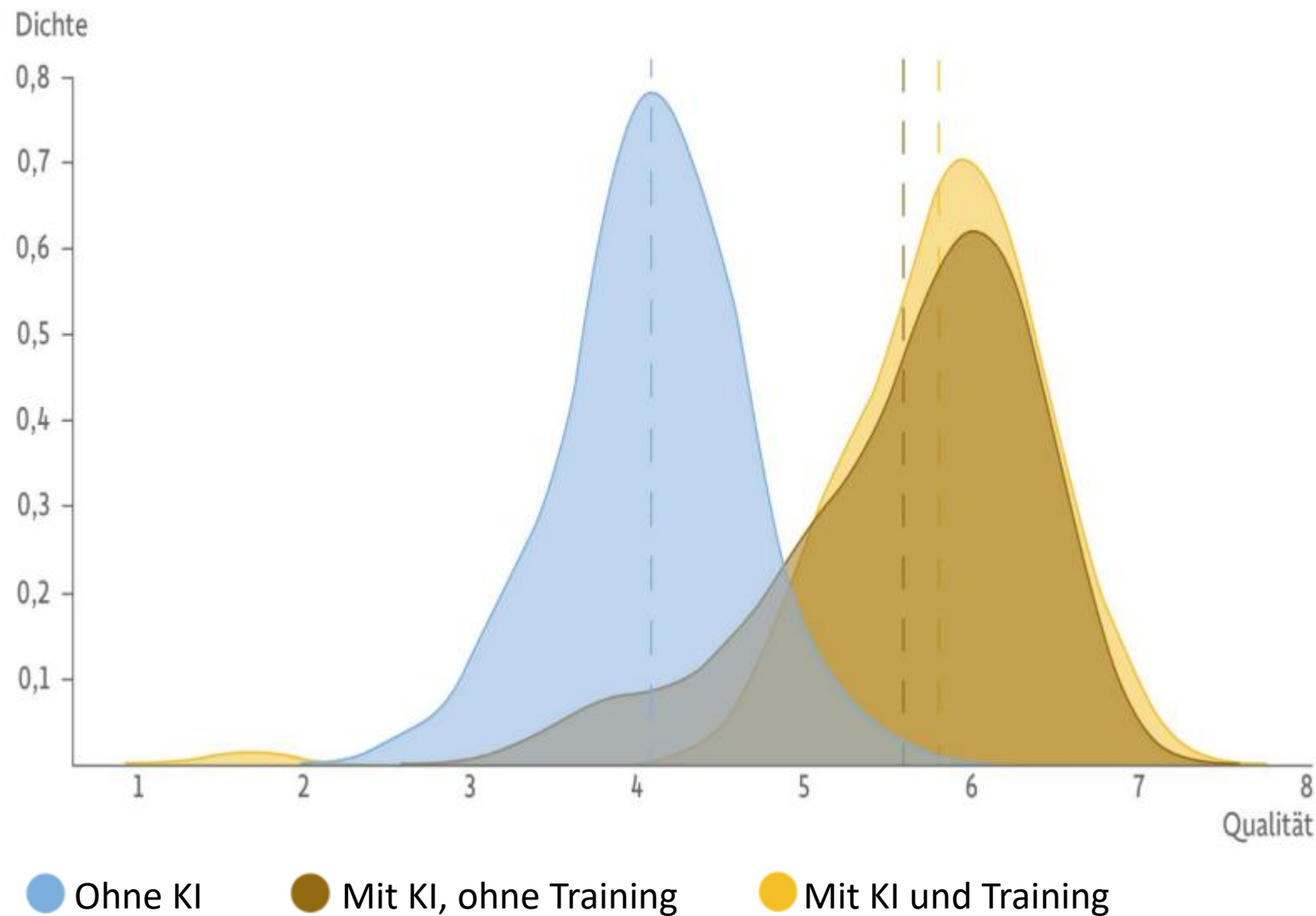
**Einfach zu
bedienen**

Günstig

Hilft sofort

**Breite
Integration**

Steigerung der Produktivität, Angleichung der Leistungsniveaus – Mitarbeitende können mehr, schneller und besser erledigen.



Wissensarbeiter, die KI einsetzen, erreichen im Durchschnitt:

- **12 % mehr erledigte Aufgaben**
- **25 % schnellere Leistung**
- **40 % bessere Ergebnisse**

Schlussfolgerung:

- Menschen mit niedrigem bis mittlerem Leistungsniveau profitieren mehr als High-Performer.
- Dies führt zu einer Nivellierung der Leistungsdichte bei den GenAI-Nutzern.

Quelle: [Dr. Holger Schmidt – Künstliche Intelligenz – Was kommt auf uns zu?](#)

Jetzt AI-fit werden – bevor Kunden, Konkurrenz und CEOs den Wandel erzwingen

Exclusive: Amazon targets as many as 30,000 corporate job cuts, sources say

"This latest move signals that Amazon is likely realizing enough **AI-driven productivity gains** within corporate teams to support a substantial reduction in force," said Sky Canaves, an eMarketer analyst.











Accenture's AI Reckoning: Why 11,000+ Employees Were Let Go, And What It Signals for the Future

CEO Julie Sweet delivered brutal message: **reskill for AI or exit the company.**

report generation. **Clients now demand AI-powered solutions** rather than human-heavy consulting projects making thousands of positions redundant overnight.











KI-Kompetenz wird zur Kernkompetenz

Top-Skills im Jahr 2025


1.  Analytical thinking
2.  Resilience, flexibility and agility
3.  Leadership and social influence
4.  Creative thinking
5.  Motivation and self-awareness
6.  Technological literacy
7.  Empathy and active listening
8.  Curiosity and lifelong learning
9.  Talent management
10.  Service orientation and customer service

 Cognitive skills  Self-efficacy  Working with others  Management skills  Technology skills  Engagement skills

Top-Skills im Jahr 2030

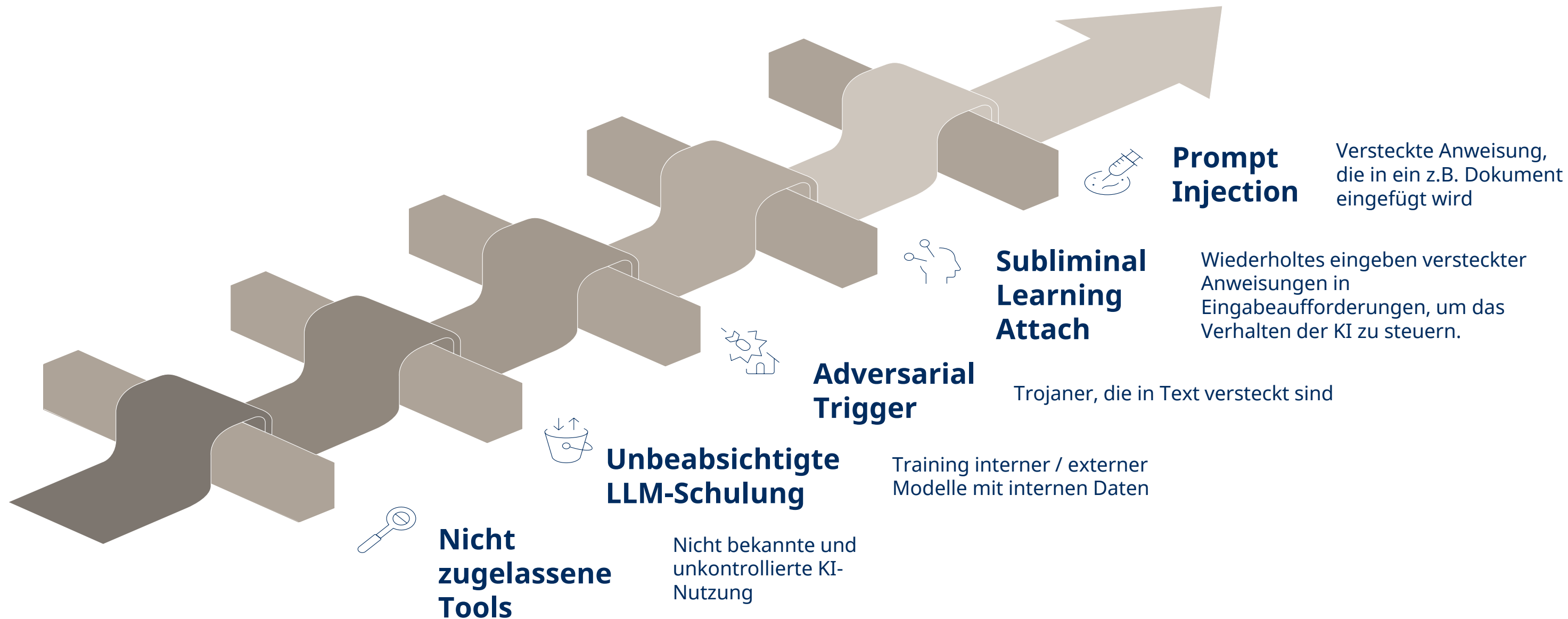
1.  AI and big data
2.  Networks and cybersecurity
3.  Technological literacy
4.  Creative thinking
5.  Resilience, flexibility and agility
6.  Curiosity and lifelong learning
7.  Leadership and social influence
8.  Talent management
9.  Analytical thinking
10.  Environmental stewardship

 Cognitive skills  Self-efficacy  Working with others  Management skills  Technology skills  Ethics

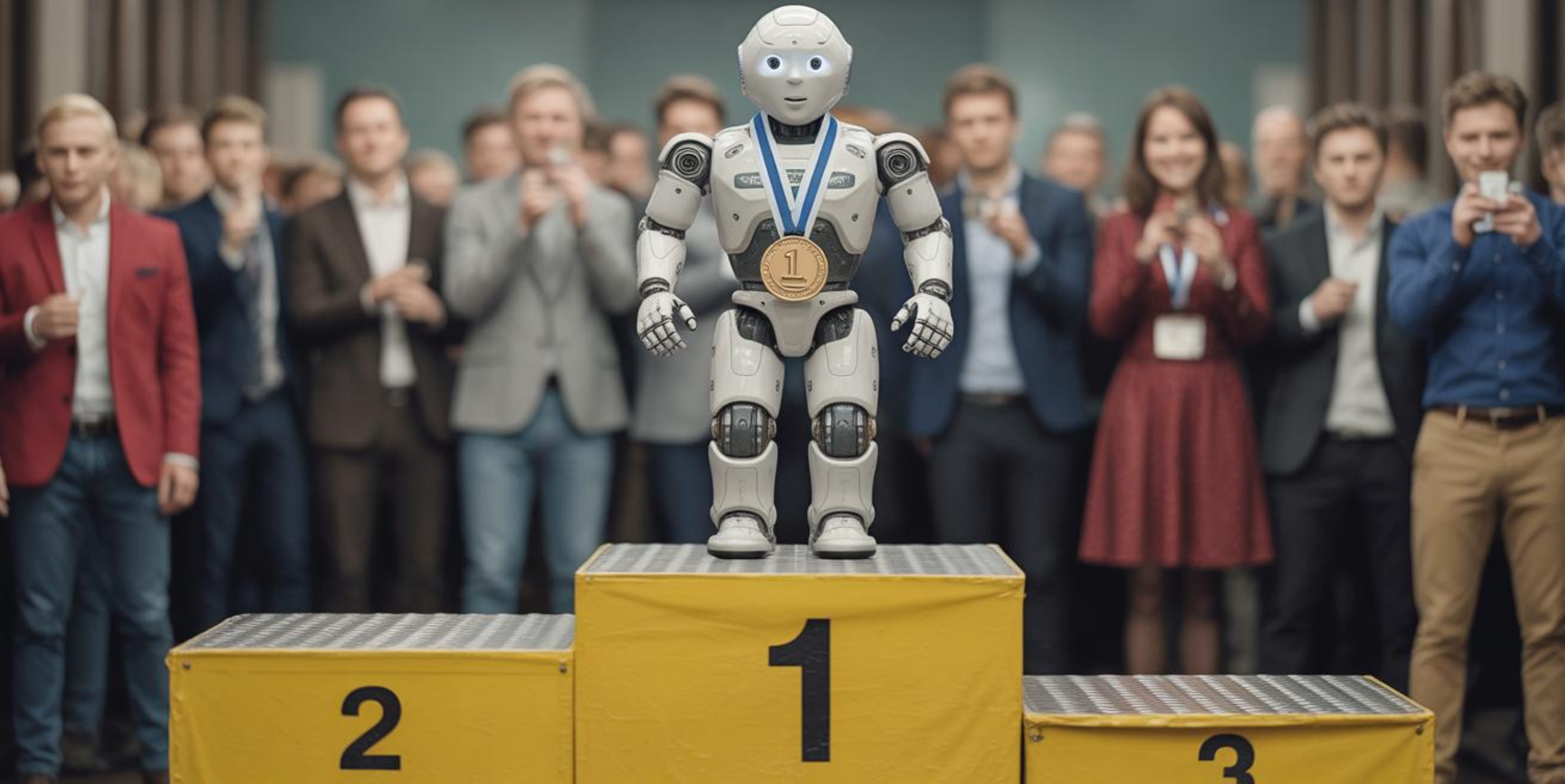
A woman with long dark hair and glasses is sitting at a desk in a dimly lit office. She is looking at two large monitors and a laptop. The monitors and laptop display complex data visualizations, including circular charts and graphs. The scene is illuminated by a cool blue light, likely from the screens and ambient office lighting. The woman's hands are on the laptop keyboard.

KI wird bereits heute in
Ihrem Unternehmen
eingesetzt – aber **wer**
hat die Kontrolle: Sie
oder Ihre
Mitarbeitenden?

Ihre Mitarbeitenden nutzen heute bereits KI – die Frage ist: Sind Sie bereit dafür?



KI gewinnt Gold bei der Int. Mathematik-Olympiade



Also... Wie machen wir bei der SIX Group unsere Organisation stärker und fitter für das KI-Zeitalter?

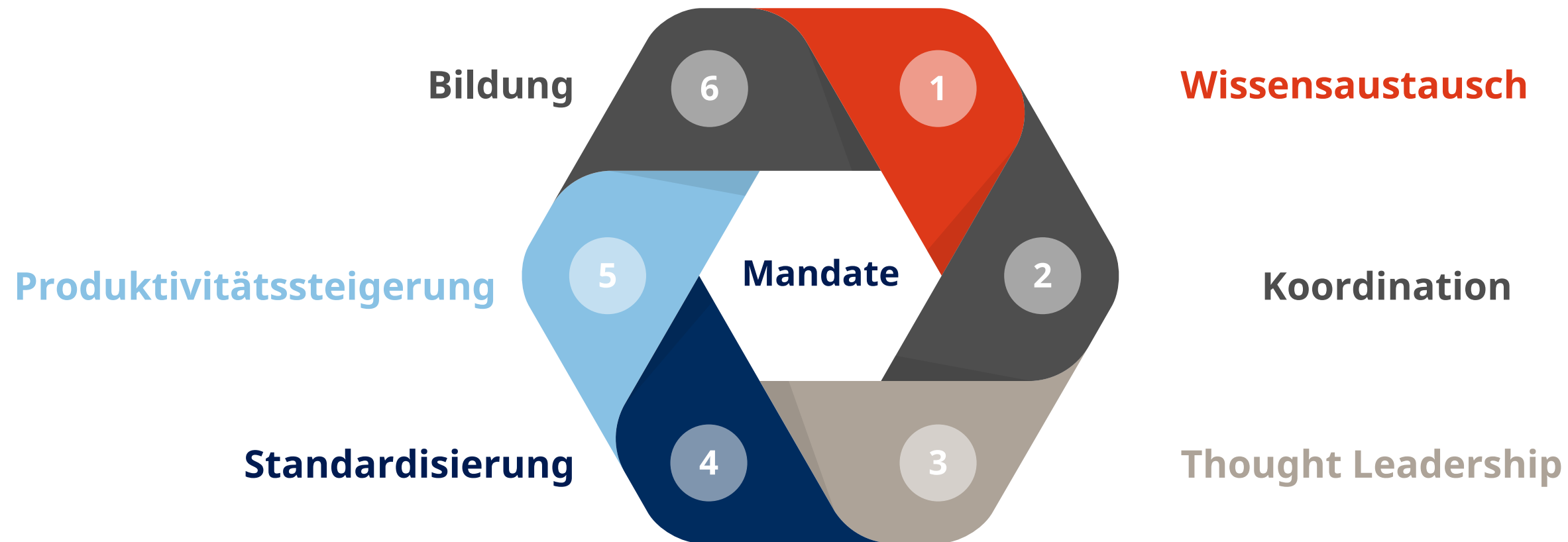
KI-Kompetenz beginnt mit Kultur und Denkweise: Mit der richtigen Grundlage lässt sich ein KI-First-Ansatz leichter skalieren



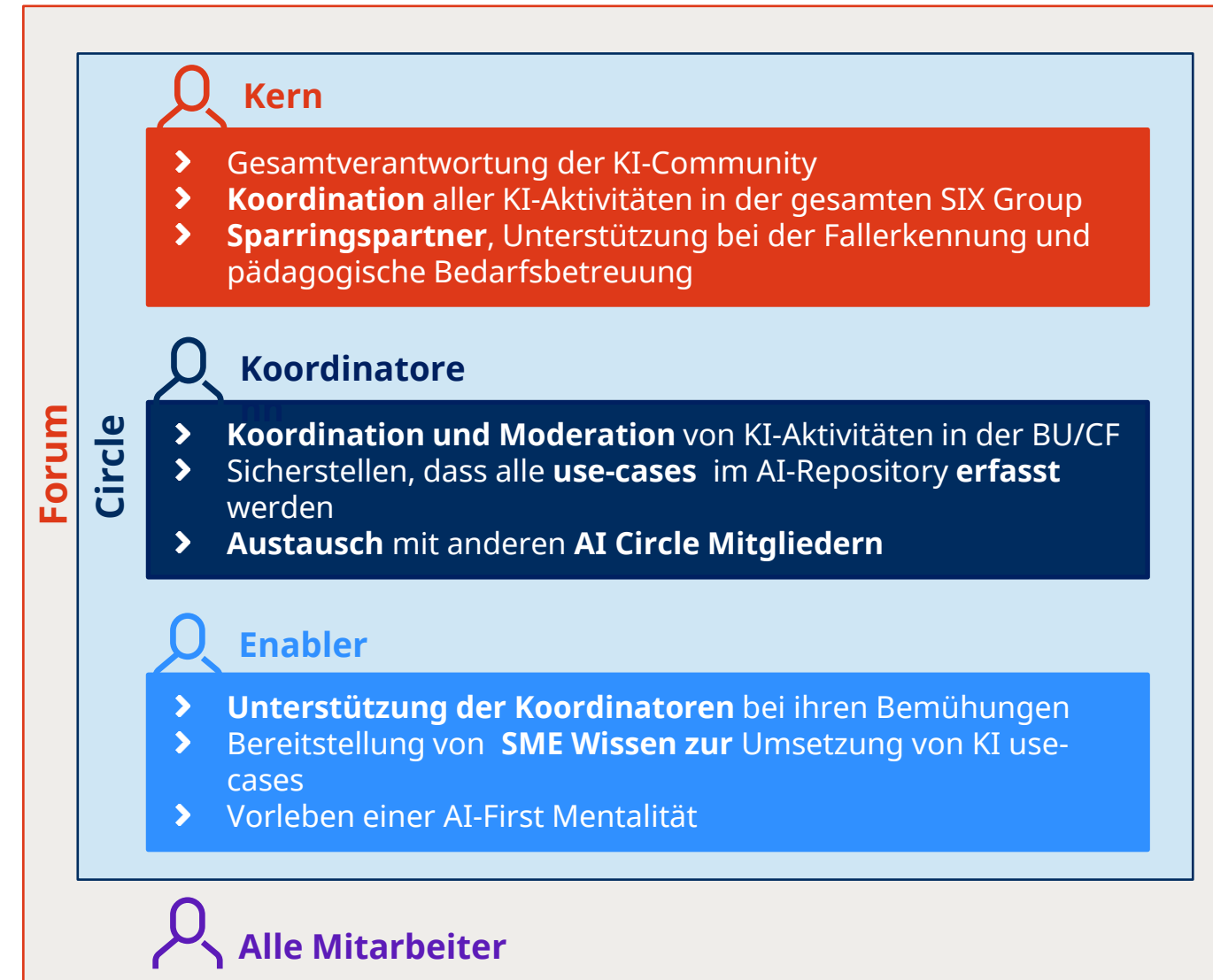
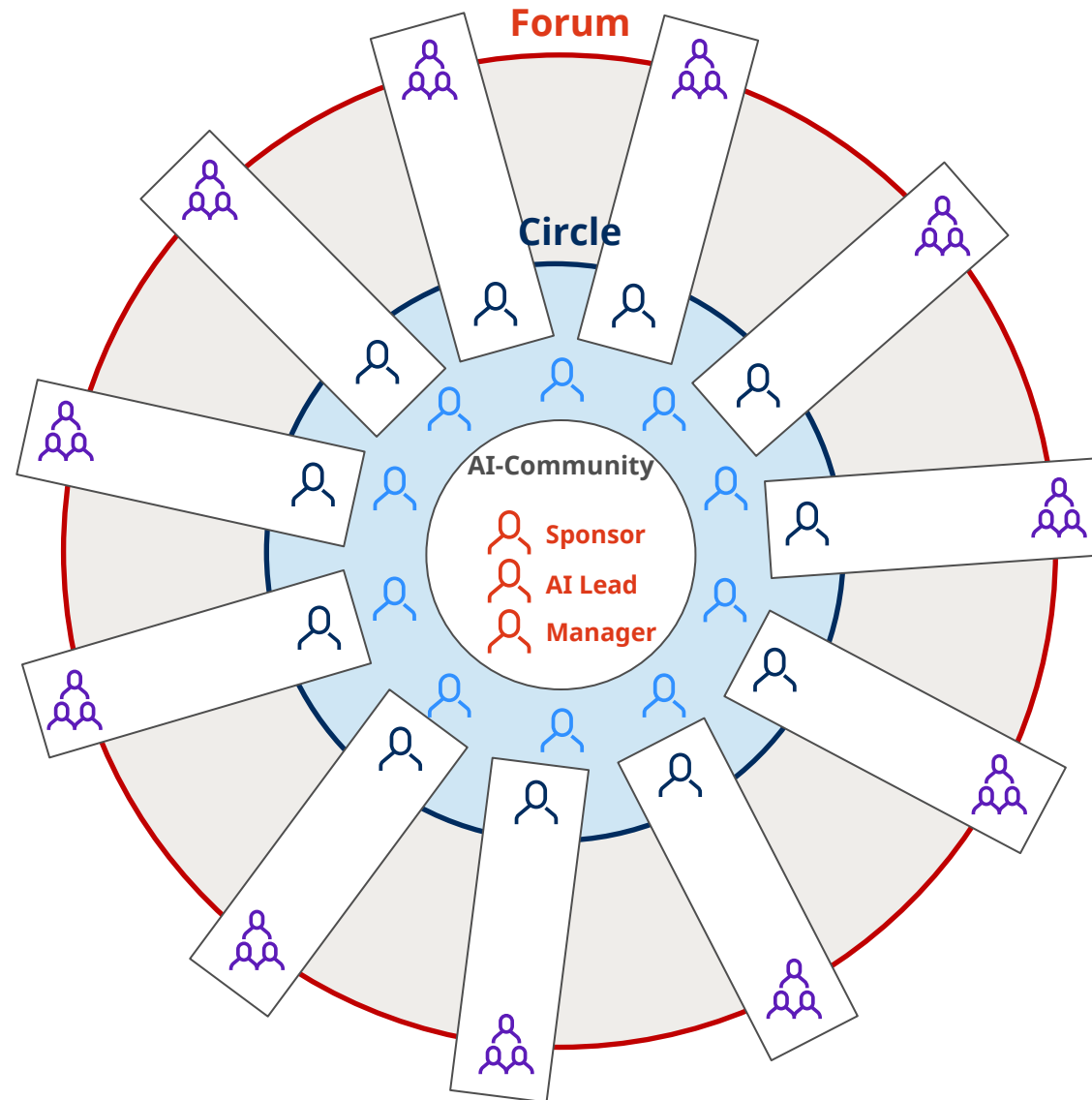
1 Ein klar definiertes und von der Geschäftsleitung genehmigtes Mandat ist entscheidend für den Erfolg.

Mission

Die AI-Community wurde etabliert, um als Zentrum für Wissensaustausch, Thought Leadership und geschäftliche Abstimmung im Bereich Künstliche Intelligenz zu dienen und als zentrale Anlaufstelle für die Koordination aller AI-bezogenen Themen zu fungieren. Verantwortung von AI use-cases und Budget bleibt bei den BU/CFs.



2 Eine klare Struktur und definierte Rollen sind entscheidend, um die AI-Community mit Leben zu füllen.



③ KI-Transparenz: Wissen, was wo und warum entwickelt wird – entscheidend für Innovation und Regulierung – führen Sie ein zentrales AI-Case Repository.



④ Klare Do's and Don'ts im KI-Zeitalter: Festlegen, was erlaubt ist, was nicht – und dies konsequent kommunizieren.



5 Transparente Tool-Freigaben und gezielte Schulungen schaffen Vertrauen, stärken den Datenschutz und erhöhen die Attraktivität des Unternehmens.



⑥ Regelmäßige Live-Schulungen fördern die Akzeptanz durch kurze, praxisnahe Lern-Nuggets (15–60 Minuten).



⑦ Ermöglichen Sie unabhängiges und flexibles Lernen – KI wartet nicht, schläft nie und entwickelt sich ständig weiter.

The Udemy logo, featuring a purple graduation cap icon above the word "udemy" in a lowercase, sans-serif font.

 YouTube

...

The Coursera logo, consisting of the word "coursera" in a bold, blue, lowercase, sans-serif font.

 Learning

8 Durch das Teilen umgesetzter AI-Use-Cases in Foren und Channels fördern wir Stolz, Inspiration und die Entstehung neuer Anwendungsfälle.




⑨ Niedrigschwellige Touchpoints und Q&A-Sessions reduzieren Hürden, nehmen Bedenken und ermöglichen schnelleren Nutzen.



10 Proaktive und relevante „KI-Software-Updates“ helfen Mitarbeitenden, Informationen schnell und einfach zu konsumieren – und so kontinuierlich „AI-fitter“ zu werden.

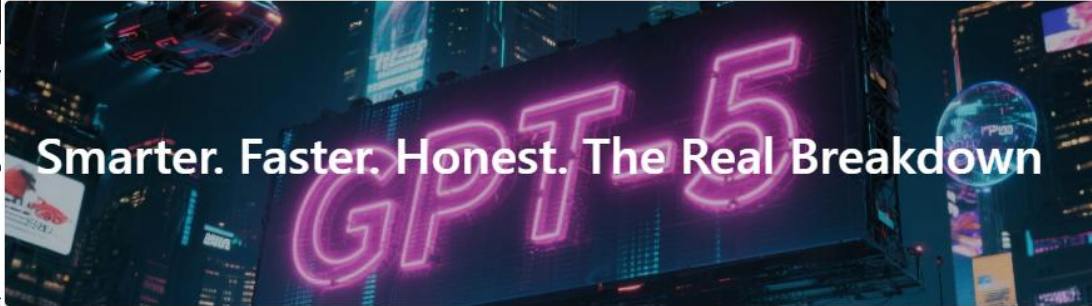
Regelmässiger «hands-on»-Blogbeitrag



Blog 04: ChatGPT Monogamie
Dear AI Community @ SIX

99% of all of us are stuck in AI mode
The result? Same AI = Same results
Read the full blog post to learn:

- Why AI diversity beats AI monogamy
- Which AI excels at what tasks
- How to verify AI outputs like a pro
- The exact 4-week breakup plan



Blog 5: GPT-5 - Smarter, Faster, Honest. What GPT-5 Really Means for Everyday AI Users
Dear AI Community @ SIX

What GPT-5 Really Means for Everyday AI Users

You've probably seen the GPT-5 launch. But...

- 👉 Do you really know what's new?
- 👉 How it compares to GPT-4?
- 👉 And what the critics are saying?

AI Market Digest (Beispiel)

AI Market Digest 📰 - Week 36 & 37

Some more interesting AI related news I have come across during the calendar weeks 36 & 37

📌 AI in Business

- [Oracle and OpenAI sign \\$300B cloud deal](#) – A record-setting partnership in AI infrastructure.
- [Microsoft to use Anthropic AI, shifting away from OpenAI](#) – A strategic diversification of partnerships.
- [Nebius signs multi-billion dollar AI infra agreement with Microsoft](#) – Expanding cloud capacity for AI workloads.
- [Starbucks taps AI to track inventory and free up baristas](#) – Balancing efficiency and customer connection.
- [AI agents drive 4,000 job cuts in Salesforce support division](#) – A stark example of automation reshaping employment.
- [Fiserv VP on using AI to improve customer feedback](#) – Cracking pain points in customer interactions.
- [Bill Gates predicts 2-3 day work weeks in AI future](#) – A radical reimagining of productivity.

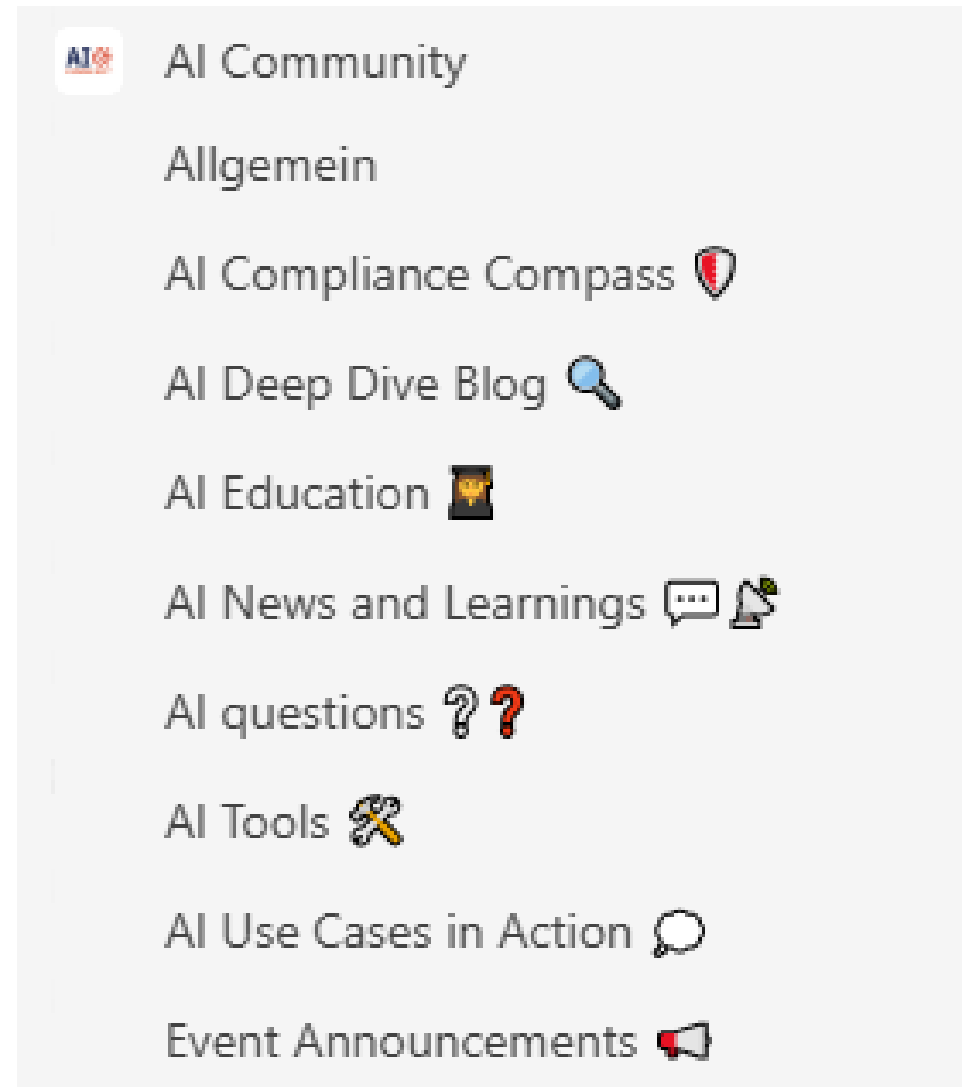
🔧 AI Tools, Features & Developments

- [Claude privacy update – users must opt out of training](#) – Action required to protect user data.
- [Claude can now create and edit Excel & PowerPoint files](#) – Expanding into workplace productivity.
- [Replit launches Agent 3](#) – Its most autonomous agent yet.
- [ChatGPT adds branching conversations, free Projects, and memory](#) – Major upgrades for free users.
- [OpenAI introduces gpt-realtime and Realtime API](#) – Enabling production-ready voice agents.
- [OpenAI to launch its first AI chip in 2026 with Broadcom](#) – A move into custom silicon.
- [NotebookLM adds flashcards, quizzes & reports](#) – New learning-focused features.
- [Bytedance launches Seedream 4.0](#) – A next-gen image and video model.
- [Microsoft AI launches its first in-house models](#) – Showing internal confidence in homegrown capabilities.
- [DuckDuckGo adds advanced AI models to subscriptions](#) – Expanding privacy-first AI options.
- [Accelerating scientific discovery with AI-powered empirical software](#) – Boosting research speed.
- [Qwen3-Max-Preview launched with 1T+ parameters](#) – One of the largest models released to date.
- [DeepLookUp by Bright Data](#) – A new search and monitoring tool of all data on the whole internet.
- Need help with Prompts? Test [this prompt optimizer](#) from OpenAI

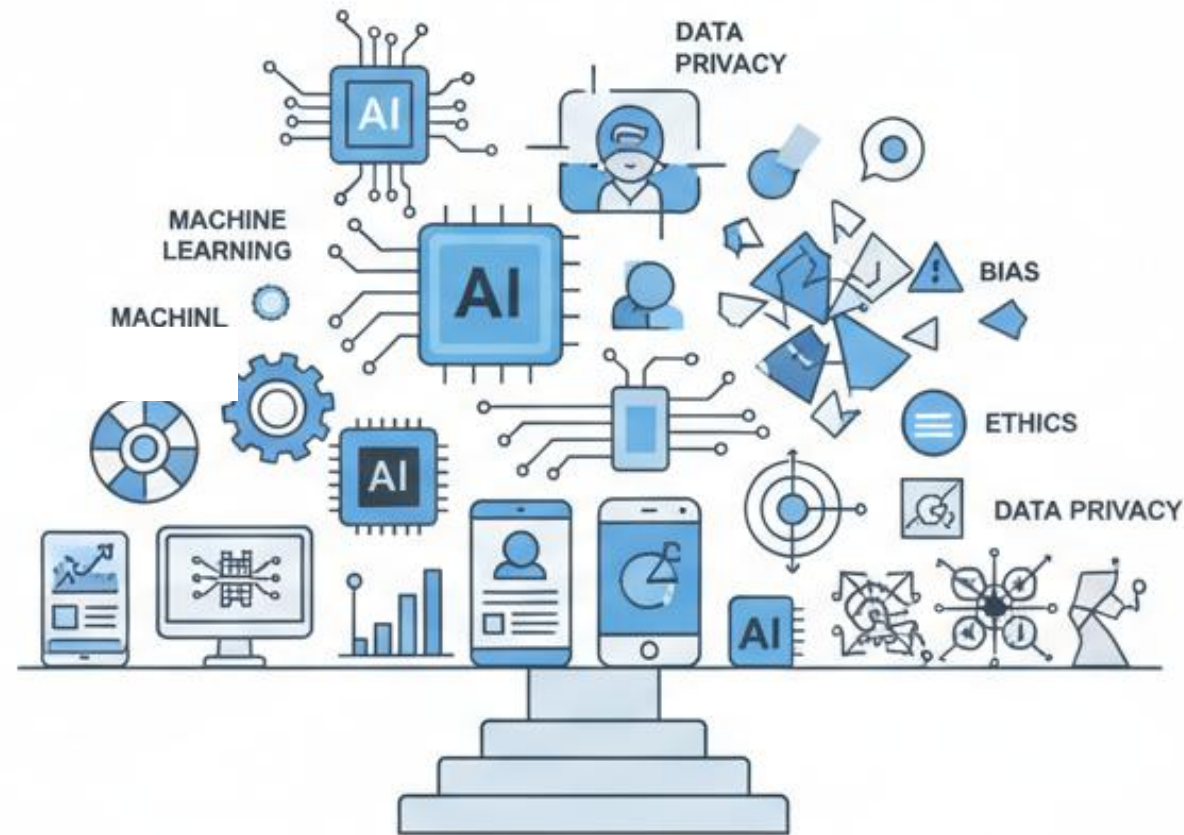
🌐 Global AI Updates

- [Tried Nano Banana?](#) Upload and image of yours and tried [these 10 prompts](#) (Use 2.5 Flash)
- [Veo 3 update: new pricing, configs, and better resolution](#) – Expanding Google's video AI.
- [Reddit emerges as a top source for AI training data](#) – Raising questions about corporate presence online.
- [Swiss \(ai\) Weeks: online and offline events](#) – A hub for AI exchange in Switzerland.
- [Why LLMs hallucinate](#) – Insights into model reliability challenges.
- [Google warns "the open web is in rapid decline"](#) – Even as it embraces AI-powered experiences.
- [AI-generated false information nearly doubles in one year \(Report\)](#) – Highlighting growing risks of misinformation.
- [How major models handle your training data](#) – Transparency on Grok, ChatGPT, Claude, Gemini, and Perplexity.
- [GPT-5 produces "bizarre" literary style](#) – Raising eyebrows about emergent behavior.

11 Keep it simple: Unsere AI-Community lebt dort, wo die Mitarbeitenden bereits ihre Zeit verbringen – in MS Teams



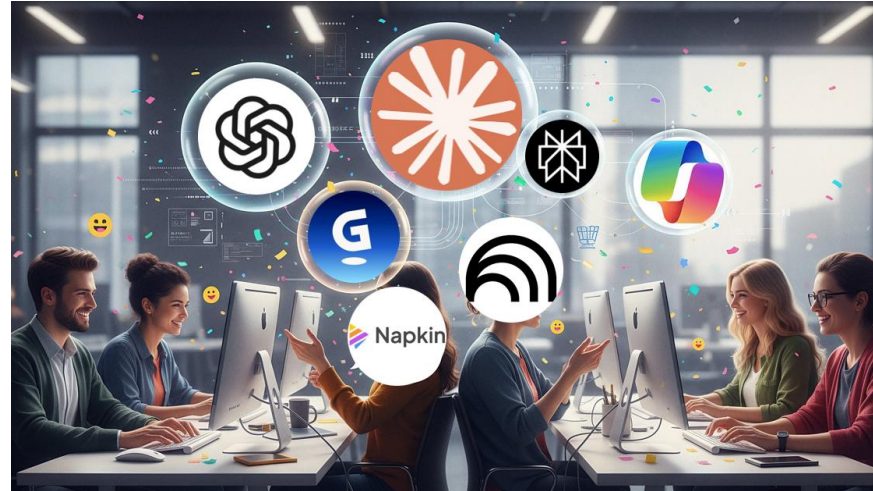
Learnings?



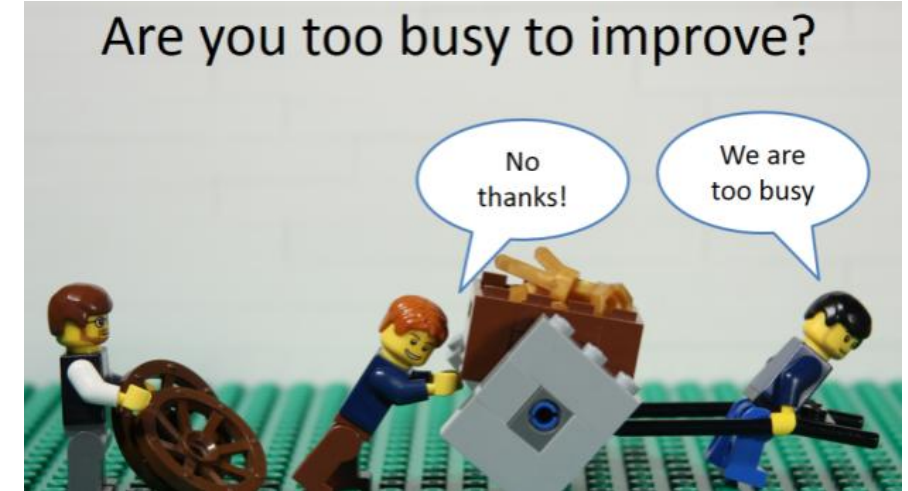
Take Away: Schalten Sie um auf AI-Modus – Signale erkennen, Fähigkeiten verbinden, Zukunft gestalten



Verwandeln Sie Rauschen in Signale:
Vernetzen und lernen Sie – lassen Sie sich dabei von KI unterstützen.

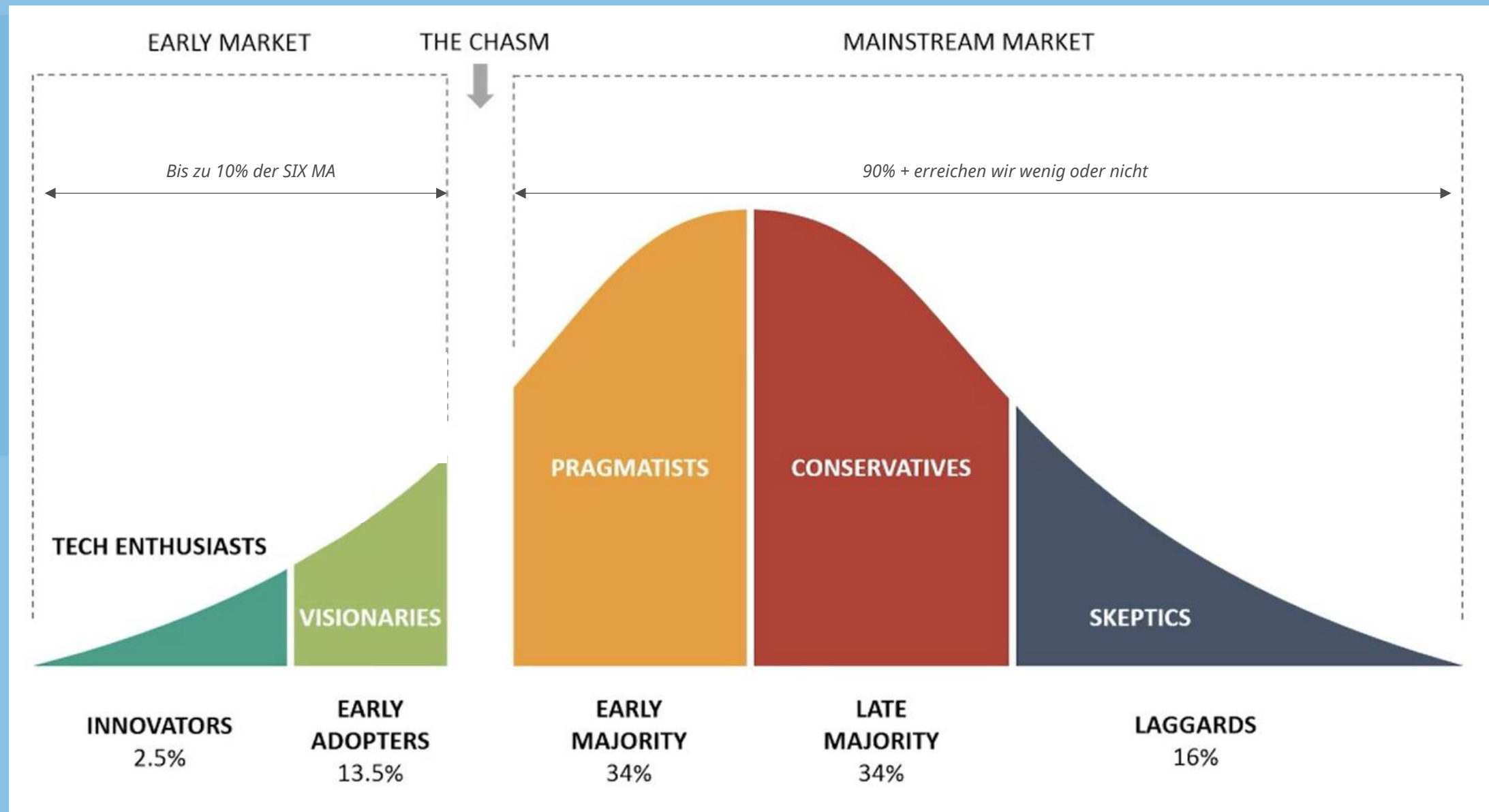


Hören Sie auf, mit (einer) KI zu flirten –
Beginnen Sie, multimodal zu arbeiten – schließlich nutzen Sie auch im Alltag mehr als nur eine Fähigkeit.



Legen Sie jetzt los.
Gönnen Sie sich eine Pause und investieren Sie – der Return kommt sofort und wirkt nachhaltig.

Mit unserem AI-Community-Ansatz erreichen wir 5–10 % der Mitarbeitenden der SIX Group – für mehr braucht's alternative Ansätze



Disclaimer

Diese Präsentation wurde mit Unterstützung von Tools der künstlichen Intelligenz (KI) erstellt. Bestimmte Texte, Bilder und andere Inhaltselemente wurden von KI generiert. Obwohl darauf geachtet wurde, dass die Richtigkeit und Angemessenheit gewährleistet ist, wird keine Garantie für die Vollständigkeit oder Fehlerfreiheit der KI-generierten Inhalte übernommen. Die Verantwortung für die Verwendung, Interpretation und Entscheidungen auf der Grundlage dieses Materials liegt bei den Empfängern.